

# Encuentro de Experiencias

de Innovación Educativa en la  
enseñanza de las matemáticas  
universitarias.

## **Aprendo Enseñando: compartir conocimiento con medios audiovisuales como estrategia de aprendizaje**

Oscar Bernal

Universidad de los Andes - Fundación Universitaria Konrad Lorenz

Los estudiantes universitarios de cursos básicos de matemáticas son algunos de los principales consumidores de material audiovisual explicativo como Khan Academy o JulioProfe, por solo mencionar un par de ejemplos. En esta experiencia los estudiantes estuvieron a cargo de generar material audiovisual a partir del contenido de la clase, tomando el lugar de quien pone su conocimiento a disposición de otros y, a través de esa experiencia, reforzando su propio conocimiento con una capa de reflexión metacognitiva sobre su aproximación a los problemas del curso.